



22 aprile 2018

Il Piccolo

Ufficio Stampa La Cividina  
0432 174610  
[pr@carterandbennett.com](mailto:pr@carterandbennett.com)

Carter & Bennett®  
CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

# Il Fvg protagonista al Salone del Mobile

Sono 74 le aziende a Milano. Snaidero: occasione per presentare i risultati su ricerca e innovazione

TRIESTE

Trieste. Friluni Venezia Giulia presente in forze alla 57.a edizione del Salone del Mobile di Milano, aperto ancora oggi: 74 le aziende protagoniste, a rappresentare quello che è sempre più un brand regionale puntato su qualità, ricerca e innovazione. Tra le più importanti realtà regionali c'è Snaidero, presente nel Salone a Eurocucina 2018 con cinque progetti sviluppati da quattro designer. «Per noi "cucinieri" il Salone di Milano - nella fattispecie Eurocucina - è l'evento per antonomasia», dice Edi Snaidero, presidente dell'omonima storica azienda di Majano - il posto in cui presentare quello che abbiamo fatto e stiamo facendo in ter-

mini di ricerca e innovazione. In proposito penso alle partnership più recenti, come quella con Pininfarina e con Andreucci & Hoisl. Contiamo molto su questo salone, d'altro canto gli oltre 700 metri quadri del nostro stand stanno a dimostrarlo».

Insieme alle grandi realtà si fanno spazio anche aziende come LaCividina e Crassevig, per le quali partecipare al Salone non è solo esporre a una fiera, ma confrontarsi a livello internazionale su progetti presenti e futuri. «Qui incontriamo i nostri clienti, ma stringiamo anche importanti relazioni e possiamo spiegare al meglio il nostro made in Italy - spiega Fulvio Bulfoni, presidente di LaCividina, azienda che ha saputo imporsi a livello internazionale mantenendo un'organizzazione industriale accanto all'unicità delle lavorazioni artigianali. Dello stesso avviso Francesco Crassevig, classe 1982 e figlio d'arte alla guida di una delle aziende di sedie più apprezzate nel mondo: «Il Salone è un luogo di business e di cultura, esserci anno dopo anno riempie di orgoglio e voglia di fare. Perché Milano è anche questo: un banco di prova per vedere quanto vicino sei andato rispetto all'obiettivo». E dopo Milano? «Ci aspetta Londra con Clerckenwell Design Week - riprende Bulfoni - un altro appuntamento molto curato cui partecipiamo da tempo e che ci consentirà di promuovere tutte le novità in materia di imbottiti di design». Anche perché per Crassevig e LaCividina la quota ex-

port supera il 95% e i mercati più interessanti sono quelli del Far East, per i numeri che offre e per

la cultura del bello che si sta diffondendo. «Il made in Italy - sostengono entrambi - esercita un fascino unico perché esprime la creatività ma anche la capacità di tradurre ogni progetto con estrema raffinatezza e cura del dettaglio».

La Pratic, realtà del settore outdoor, è invece presente fuori dalla fiera e nel cuore del design milanese. «Vivere alla luce dà benessere e salute - spiega Edi Orioli, già pluricampione della Parigi-Dakar e oggi alla guida dell'azienda con il fratello Dino - se poi uniamo il design delle nostre pergole la magia è compiuta. Impossibile non raccontare tutto ciò a Milano, la città del design per antonomasia». (l.pu.)



Edi Snaidero