



1 giugno 2022 Realtà Industriale

Ufficio Stampa La Cividina 0432 1746101 pr@carterandbennett.com

IL 60° SALONE DEL MOBILE 2022

Tutte le novità delle aziende friulane

di Alfredo Longo

Il Salone del Mobile. Milano (7-12 giugno) ha celebrato nel modo migliore i suoi 60 anni di vita: 262.608 le presenze registrate nei sei giorni della manifestazione del design e dell'arredo, con visitatori professionali provenienti da 173 Paesi. Le cifre confermano la leadership internazionale della manifestazione di FederlegnoArredo Eventi, la sua forza attrattiva e la grande capacità di coinvolgimento a livello mondiale, tenendo conto che più della metà delle presenze sono state di operatori di settore e buyer - il 61% stranieri - ed ha pesato inevitabilmente la quasi totale mancanza di visitatori cinesi e russi che avevano registrato oltre 42mila presenze nel 2019. Un'edizione che ha dimostrato, a distanza di tre anni dalla precedente, come l'arredamento di qualità trovi nel Salone la sua vetrina più importante a livello globale. Ricordiamo che, per tale kermesse, la Camera di Commercio Pordenone-Udine aveva approvato un fondo di 300 mila euro a favore delle imprese del comparto legno-arredo per abbattere i costi di partecipazione. Realtà Industriale ha chiesto alle tredici aziende associate a Confindustria Udine presenti a Milano di accendere i riflettori sulle novità da loro presentate per l'edizione 2022.



Seashel

Calligaris - "I am green": è lo slogan con cui Calligaris Group si è presentato al Salone del Mobile, forte delle sue nuove collezioni destinate a lasciare un segno nel mondo dell'arredo attraverso i suoi cinque marchi Calligaris, Connubia, Ditre Italia, Luceplan e Fatboy. Una delle novità per il brand Calligaris è il tavolo Seashell, su design di Gino Carollo, un tavolo fisso con base scultorea centrale e con il basamento in cemento. Già perché la sfida progettuale di Seashell parte proprio dall'utilizzo di un nuovo materiale per la base: il cemento. Questo materiale spesso legato all'idea di 'pesantezza e solidità' sia fisica che visiva è stato ripensato in modo da risultare leggero, ma allo stesso tempo resistente. La principale novità della collezione di Connubia, è, invece, la poltrona Reef, su design di Michele Menescardi. Il nome 'Reef' e i colori accesi con cui viene proposta sono un omaggio alla barriera corallina. Reef segna una nuova consapevolezza progettuale che mette al centro la natura prima dell'uomo e l'attenzione alla sostenibilità; questa poltrona, infatti, è prodotta interamente con materiali ecosostenibili.



Cantarutti - La partecipazione al Salone del Mobile ha segnato per l'azienda un traguardo molto importante, un'altra tappa del viaggio che, nell'ultimo decennio, l'ha avvicinato al design contemporaneo, attraverso un percorso di crescita e di arricchimento, portato avanti senza tradire l'anima di azienda familiare, la creatività e l'artigianalità che la contraddistinguono. "Matter" è il nome che la Cantarutti ha voluto dare alle sue più recenti collezioni e al suo stand a Milano: inteso come materia, ma anche come 'dare importanza'. Il titolo ha richiamato la volontà di esplorazione e ricerca, di materiali appunto, ma anche di progetti che sconfinano e interagiscono in ogni ambito dell'arredo, tra il dentro il fuori. Quattro le nuove collezioni presentate: la seduta Dory di Adam Goodrum, una combinazione di artigianalità e morbido confort, allo stesso tempo forte e rilassata; la sedia e la poltrona impilabili Patta e i tavoli e i tavolini Oste, entrambi di Maddalena Casadei, e la collezione di panche dalle linee semplici e asciutte Lima di Studio Nooi. Tra i nuovi modelli segnaliamo le poltrone Hart di Christoph Jenni, Yumi di Enzo Berti e Arco concepita internamente.





Costantini Pietro - 100 anni di design. 100 anni di continua ricerca e innovazione. Questi gli stilemi di Costantini Pietro che, dal 1922, propone elementi d'arredo per la zona living che si distinguono per progettualità e cura del dettaglio, qualità dei materiali e arte del saper fare, con un occhio all'innovazione tecnologica per le lavorazioni di molteplici materiali, primo fra tutti il legno. Quest'anno l'azienda si è presentata al Salone con progetti di Giuseppe Viganò, autore della capsule collection Sign, sempre alla ricerca di nuovi stimoli e linguaggi, e di Stefano Spessotto, designer i cui prodotti coniugano l'esclusività del tratto con un significato profondo. La collezione 2022 è concepita per soddisfare le esigenze d'arredo di un consumatore sensibile all'eccellenza delle lavorazioni artigianali made in Italy e attento all'estetica raffinata, senza rinunciare a un tocco di avanguardia contemporanea e cosmopolita. Nelle nuove proposte, il made in Italy, dello stile Costantini dialoga con tratti d'ispirazione orientale e nuove geometrie dalle linee arrotondate, a conferma dell'apertura dell'azienda a nuove strade progettuali.

Fantoni - Anti-impronta, estremamente opaca e morbida al tatto: sono queste le caratteristiche che definiscono Onegloss, la nuova superficie dal forte contenuto tecnologico targata Fantoni presentata al Salone del Mobile di Milano. Una soluzione materica d'avanguardia che abbina alte prestazioni ad un'estetica ricercata, sempre vocata alla qualità e alla sostenibilità. Estremamente performante e 100% riciclabile, questa finitura innovativa evita i segni lasciati sulla superficie delle impronte digitali, presenta un morbido effetto soft touch e si contraddistingue per una bassa riflessione speculare della luce, che rende il suo finish matt intenso e impenetrabile. Sviluppata per implementare la selezione di finiture disponibili per l'industria del mobile (sia per il nobilitato che per il cpl) e naturalmente aumentare le performance delle superfici delle collezioni ufficio Fantoni, Onegloss sottolinea l'impegno pluridecennale di Fantoni verso i materiali smart e la ricerca sulla matericità delle superfici.





Frag - Determinata e con uno sguardo sempre attento all'evoluzione dell'abitare, Frag si è presentata al Salone del Mobile 2022 pronta a raccontare i nuovi progetti che ampliano e arricchiscono il suo catalogo. Grazie alla sua capacità di proiettarsi in avanti mantenendo sempre vivo il dialogo con la propria tradizione, l'azienda friulana prosegue nel suo percorso di definizione di una proposta coordinata, ispirata ad un'eleganza contemporanea e internazionale. La principale novità di quest'anno è rappresentata dalla presenza di Frag anche al Fuorisalone con il suo nuovo showroom milanese, inaugurato ad aprile. Uno spazio di oltre 300 metri quadri, progettato dal designer Matteo Lualdi. Al Salone del Mobile 2022 Frag ha raccontato il suo universo abitativo proponendo nuovi progetti per lo spazio living e dining, oltre che nuove proposte per la zona notte. Tra le novità 2022 c'è una nuova e importante collaborazione, quella con il designer tedesco Werner Aisslinger, che ha disegnato Ocean. Progettata combinando contemporaneità e massimo comfort, Ocean è una poltrona lounge dallo spirito forte, capace di convivere con gli stili più diversi, un ibrido che coniuga in sé classicità e modernità.



Gervasoni - Sempre presente alle 60 edizioni del Salone, tanto da essere premiata dagli organizzatori per aver creduto ed investito anno dopo anno nell'evento del design più importante al mondo, la Gervasoni si è distinta, come da tradizione, per la ricchezza e l'originalità delle sue proposte. Tra le novità va annoverato il tavolo Daen, che fa parte dell'omonima collezione di tavoli, credenze e madie del designer Federico Peri. Termine giapponese che significa "ellisse", Daen prende ispirazione da due concetti incentrati sulla contemporaneità e la contaminazione tra materiali. Tavolo da pranzo disponibile in due dimensioni con piano tondo e ovale, si inserisce negli spazi invitando alla convivialità, dando vita ad atmosfere dallo spirito elegante e raffinato. Caratterizzato da volumi puri e geometrici, il nome Daen si riferisce alla forma ellittica delle gambe, realizzate in acciaio e fissate al top con una struttura lineare con finitura metallica. Il top è invece realizzabile in gres porcellanato e vetro bronzato, vetro verniciato o in marmo bianco Carrara. La coesistenza di materiali differenti tra le gambe ed il piano esalta ancora una volta la maestria dell'azienda nel creare contrasti materici ed estetici che dialogano dinamicamente gli uni con gli altri, e che vengono declinati anche per i mobili contenitori della collezione, quali la credenza e la madia.





LaCividina - Le nuove collezioni LaCividina trasformano ogni ambiente in "The Nice Place To Be": forme organiche e accoglienti si sviluppano attorno alle nuove esigenze della persona, che ritorna protagonista della progettazione di design. Al Salone del Mobile l'azienda ha proposto quattro modelli in cui l'innovazione traspare attraverso soluzioni formali, scelte di sostenibilità e accurate lavorazioni artigianali. Un morbido vortice ispira il divanetto Twirl di Gordon Guillaumier, che sintetizza gli elementi di seduta, scrittoio e paravento in una confortevole "nicchia" privata.

Dalla collaborazione con Alessandro Stabile nasce invece Taco, la poltroncina destrutturata e dotata di una scocca in feltro che assume tridimensionalità semplicemente piegandosi sul telaio in tubolare, che ne tiene uniti i lembi. Lo stile di Antonino Sciortino contraddistingue infine i tavolini Borgo e Idda, dove a predominare è la materia prima dell'acciaio, che si fa delicata e armonica grazie a una modellazione manuale e a forme quasi scultoree.

Montbel - Il fiore all'occhiello delle collezioni Montbel presentate al Salone del Mobile è stato sicuramente Tablet, la nuova poltroncina disegnata da Daniele Lo Scalzo Moscheri. Disponibile in un'elegante palette di colori, Tablet è una poltroncina dalla personalità vivace e accattivante. Le sue linee avvolgenti danno vita a un profilo contemporaneo, capace di combinare estetica e comfort in un'unica forma, semplice e compatta. Personalizzabile in base alle richieste del cliente, Tablet è adatta a essere integrata in qualsiasi contesto, dalle abitazioni di interior design, sino al contract e alle hotellerie Tablet ha peraltro l'HIP Award 2022 come miglior seduta nella categoria "hospitality". Il premio, promosso dal magazine Interior Design, è stato assegnato durante NeoCon, la fiera nordamericana più importante del settore tenutasi a Chicago (USA) dal 13 al 15 giugno. HIP (Honoring Industry People Product) omaggia ogni anno le aziende e i talenti che si sono contraddistinti per l'approccio innovativo delle collezioni presentate.





Moroso - Tripla presenza per Moroso alla Settimana del Design quest'anno: un'installazione disegnata da Patricia Urquiola nello storico showroom milanese di via Pontaccio con le nuove collezioni; Forest Wandering, al Teatro Filodrammatici di Milano, evento sensoriale e immersivo, dedicato al lavoro di ricerca sulla natura del duo svedese Front Design e, in fiera, la collaborazione con Diesel Living. Molte le novità anche all'insegna della sostenibilità. Oltre al nuovo divano Anorak firmato da Patricia Urquiola, la collezione Somewhere di Wieki Somers e le sedute Square di Jonathan Olivares, è spiccata la nuova collezione del duo svedese Front, Pebble Rubble: un'immersione nella natura. In Pebble Rubble l'aspetto più evidente e immediato gioca sulla similitudine tra i volumi imbottiti e quelli di enormi sassi, levigati dall'incessante opera del vento e della pioggia e ammantati da uno strato organico o vegetale in grado di addolcirne le asperità e di rendere le superfici accoglienti e confortevoli. Moroso è stata poi in Fiera a Rho con Diesel Living. La famiglia Diesel Living with Moroso si è arricchita di nuovi prodotti: la poltrona e i tavolini Nebula e la collezione Galaxy Table.



Natisa - È stato molto ammirato da fotografi e operatori lo stand, progettato dall'architetto Cristina Pala, con il quale Natisa si è presentata al Salone del Mobile di Milano 2022 e che era caratterizzato dal vivace color amarena e dalle grandi ciliegie di ceramica posizionate sui diversi tavoli, fra i quali il nuovissimo Nest, presentato per la prima volta proprio al Salone e ultimo nato della collezione Wave, con la base formata da listelli di legno incrociati, grazie a un brevetto di Natisa, che sostiene un piano circolare in vetro. "Il Salone 2022 – ha commentato Mauro Busolini, contitolare di Natisa - è andato molto bene, con un'ottima affluenza e molti nuovi importanti contratti firmati già in fiera. I buyers hanno premiato la nostra artigianalità e manualità e la capacità di personalizzare le produzioni a seconda delle richieste dei clienti. Oltre a Nest e ai tavoli delle altre collezioni, sono piaciute molto anche le nuove proposte delle sedie, sgabelli e consolle della serie Divina ispirata alle dive degli anni '50, e degli specchi Quadra, Odeon e Lotus, tutte presentate per la prima volta in Fiera".



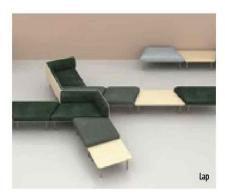


Potocco - Originalità, qualità e innovazione sono da sempre le parole che contraddistinguono Potocco. Per festeggiare l'anniversario dei 60 anni continui di presenza in Fiera, Chiara Andreatti, in qualità di Art Director dell'azienda con la collaborazione dell'architetto Tim Power, quest'anno, ha firmato lo stand di rinnovando gli spazi e facendosi interprete dello spirito aziendale.

Le collezioni Indoor e Outdoor sono state presentate attraverso una architettura contemporanea e domestica. Tra le novità del prodotto indoor spicca la poltrona Elodie, su design di Chiara Andreatti. La poltrona Elodie riprende la struttura essenziale a vista dell'omonimo divano a due posti. La peculiarità del modello risiede nell'imbottito della seduta, che grazie a particolari sostegni si distacca dalla struttura risultando sospeso. Vanno però citate anche la collezione di tappeti indoor Gambit, la sedia e la poltroncina Hiru, la famiglia di sedute Keel, la poltroncina Scheggia, le sedute Velis e il divano Yoisho. Tra le novità del prodotto outdoor segnaliamo la famiglia Alyza, composta da sedia e poltroncina, la linea di tappeti "Clue Carpets" e la poltroncina a pozzetto Ola.

Tonon - La storica azienda di Manzano ha rappresentato al Salone del Mobile di Milano una proficua, quanto mai originale, collaborazione tra design ed arte; questi due termini sembrano da sempre contrapposti, perché il design consiste nella possibilità di ripetizione di una forma, mentre l'arte per sua definizione è opera unica. In questo caso, la magnifica opera di Gianni Borta, noto pittore friulano, è diventata un tessuto che ha rivestito i prodotti iconici della Tonon. Il dipinto da cui il progetto trae ispirazione è un tripudio di colori sgargianti, in cui raffigurati sono diversi fiori, che si staccano dallo sfondo e allo stesso tempo si mischiano tra loro creando un dinamico gioco cromatico. Trasposto sulle sedute presentate durante il Salone del Mobile, che offrono la tridimensionalità, l'opera del maestro Borta dimostra appieno questo dinamismo. Guardandole da ogni prospettiva, si noterà sempre un dettaglio diverso.





Torre - Torre 1961 si contraddistingue per saper sintetizzare soluzioni realizzative ad elevato contenuto tecnologico e abilità artigianale nella rifinitura dei propri prodotti. Il Salone del Mobile di Milano 2022 ha offerto all'azienda l'opportunità di esprimere queste capacità in una nuova collezione di sedute modulari di rilevante versatilità. La collezione di divani Lap è il risultato della collaborazione tra l'impresa di San Giovanni al Natisone e lo StudioPANG che ne ha definito i modelli e le linee stilistiche. Un'articolata proposta declinata in un rilevante numero di elementi disponibili, funzionali per creare le composizioni che meglio si adattano alle esigenze del progetto. Lap è la soluzione ideale per sale d'attesa, aree pubbliche, aree lounge e spazi living.

La presentazione della nuova collezione è stata curata dallo Studio Marco Viola che si è ispirato ai colori della natura per le scelte cromatiche sia dei prodotti che dell'allestimento.