

9 giugno 2022
Nordest Economia

Ufficio Stampa La Cividina
0432 1746101
pr@carterandbennett.com

Dalle pergole illuminate alle poltrone green Innovazione e know how per il mobile del Friuli



Al Salone di Milano: da Potocco a Gervasoni, da Patric a Moroso, da La Cividina a Kristalia. «La fiera è energia pura». E dopo due anni sono tornati i buyer internazionali

MILANO. A fine giornata nelle gambe si sente il peso dei chilometri macinati per passare da uno stand all'altro, i volti non nascondono la stanchezza, ma se ne vanno con gli occhi pieni di spunti, idee, novità, pensieri.

E' il ricco bagaglio che regala, ai visitatori, il Salone del Mobile di Milano. Ancor più quest'anno, di ritorno (in presenza) dopo due anni di stop. E il piacere di poter nuovamente stringere mani, presentare vis à vis prodotti, raccontarne la genesi, la produzione e gli impieghi si legge in faccia agli imprenditori che dal Friuli Venezia Giulia sono arrivati in forze. Sessantasei in tutto, sparsi nei 20 padiglioni disegnati da Massimiliano Fuksas, affacciati su Corso Italia, un asse pedonale lungo oltre un chilometro.

Stanchi? Macché. "La fiera è energia pura" dicono molti di loro, dividendosi tra la presentazione dei prodotti ai buyer, finalmente tornati da mezzo mondo, in particolare dall'America, le interviste e i saluti a destra e a manca che sono un continuum. Perché come dice il veneto Daniele Lago, il Salone è anzitutto l'espressione di una comunità.

Ed è una festa, ancor più quest'anno con la carica liberatorio, di rinascita, che si porta dietro.

Negli stand c'è un condensato di tutto questo. Energia, idee, innovazione, know how, qualità. Che si tratti di aziende votate al living, all'outdoor, alla cucina poco importa. Questi sono i leitmotiv, senza dimenticare la sostenibilità, che del Salone numero 60 è un po' la protagonista.

Tra i primi friulani che si incontrano varcando i cancelli di Rho ci sono due aziende dell'ex triangolo della sedia . Potocco (Manzano) e Gervasoni (Pavia di Udine). Entrambe partecipano ininterrottamente al Salone del Mobile dalla sua prima edizione.

Un record. “Dopo 25 anni di stand disegnati da Paola Navone quest’anno lo ha progettato Ferruccio Laviani. Una parte delle collezioni sono firmate da Paola Navone e la collezione Daen di tavoli e contenitori spettacolari e sofisticati, che escono un po’ dal tradizionale panorama della proposta Gervasoni e che stanno riscuotendo un certo successo”. Dopo 103 anni di lavorazione del legno, Potocco ha debuttato nell’outdoor.

“C’è una richiesta notevole in questo senso, siamo partiti 3 anni fa ma la presentiamo in fiera per la prima volta” racconta il titolare Antonino Potocco, reduce dalla recente acquisizione di una piccola tappezzeria a Manzano, investimento che consente all’azienda di tenere un panca un altro, importante pezzetto della sua filiera.

Più avanti s’incontra Pratic (Fagagna), l’azienda dei fratelli Edi e Dino Orioli. Spettacolare lo stand, realizzato con una cascata di fili colorati. Appena dietro, il prodotto di punta dell’impresa che produce pergole di design. “Si chiama Connect: si connette con la natura essendo totalmente specchiato. Chi sta dentro non è visibile dall’esterno - racconta l’ex campione della Parigi Dakar -, può godere di una serie di optional: dall’illuminazione dedicata ai tendaggi che scaldano l’ambiente”.

Moroso (Tavagnacco) a Rho si presenta insieme a Diesel. L'azienda di Tavagnacco, un faro nel mondo degli imbottiti di design, ha scelto di fare quest'anno "solo" il Fuorisalone e di partecipare alla fiera con la collezione disegnata per l'azienda di Renzo Rosso.

Tra tanti stand nascosti dietro sofisticate quinte, colpisce invece la scelta open de La Cividina: lo spazio dell'azienda di Martignacco è letteralmente bagnato dal sole che accende i colori delle sue proposte. Da Osaka, il sinuoso divano disegnati da Pierre Paulin nel 1967 e rieditato da La Cividina (è stato recentemente acquistato dall'Operà di Parigi), al nuovo sistema Node+ che coniuga in un prodotto unico ma flessibile diverse funzioni come richiede oggi l'abitare.

Si snoda su ben 1.500 metri quadrati lo spazio del gruppo Calligaris, che per la prima volta si presenta a Rho con tutte e 5 le sue aziende, comprese l'olandese Fatboy e Connubia, che ha presentato la sua poltrona green, Reef, realizzata interamente in materiale riciclato.

Si chiama invece Ocean ed è una poltrona studiata per l'hotellerie e per le navi la proposta di punta della Frag di Pradamano, l'impresa dell'ex presidente del cluster legno arredo Fvg, Franco Di Fonzo. "Oggi il contract pesa circa il 25% sui nostri ricavi, ma l'obiettivo è quello di crescere, anche perché i progettisti di questi grandi spazi apprezzano sempre di più la possibilità di customizzare i prodotti, cosa che noi sappiamo fare bene".

Restando nell'ambito degli spazi "pubblici", extra casa, non si può prescindere da Fantoni (Osoppo) e dai suoi mobili per ufficio. All'interno del grande stand, abitato da tavoli, scrivanie e librerie nella nuova finitura one-gloss, un prodotto anti impronta e molto morbido al tatto.

Si presenta per la prima volta in forma di gruppo, con Md house, Kristalia (Prata di Pordenone). “Nell’ultimo anno abbiamo investito 1,5 milioni per creare sinergie industriali tra le due aziende” racconta la responsabile marketing Valentina Belli. “Ci contraddistinguono qualità, trasversalità e originalità - continua - come nel caso della sedia Tombo, libellula in giapponese: è una sedia in frassino molto leggera, fatta di linee curve”.

Living, ufficio, spazi contract. Non dimentichiamo la cucina, che è un po’ la regina della casa, di questi tempi - va detto - sempre più insidiata da sua maestà il divano.

Snaidero (Majano), nel grande padiglione di Eurocucina, ha presentato Elementi, “una cucina - spiega l’Ad Massimo Manelli - realizzata con materiali importanti, di nuova produzione, molto apprezzata”. Nel padiglione dedicato alla sostenibilità c’è invece Electrolux, che ha presentato la sua Gro, un nuovo concetto di cucina, che invita i suoi utilizzatori a diventare protagonisti della sostenibilità ambientale.